

---

## **TIPOGRAFIAS PARA PRODUÇÃO DE SELOS DE GARANTIA**

### **A. Requisitos Organizacionais**

1. Apresentar o equipamento necessário para a produção de selos;
2. Apresentar metodologia que garanta a confidencialidade no processo de numeração dos selos de garantia;
3. Apresentar capacidade de cumprimento do prazo de entrega contratualmente definido;
4. Apresentar metodologia para identificação e recolha de selos não conformes;
5. Apresentar organização que evidencie que preenche os requisitos da norma NP EN ISO 9001;
6. Não ser operador económico produtor ou engarrafador de vinho.

### **B. Requisitos do negócio**

1. As empresas candidatam-se a produzir selos de garantia integrados nos contra-rótulos dos engarrafadores;
2. As empresas que se recandidatem, devem ter uma produção mínima anual de 100 mil contra-rótulos com selo integrado. As empresas que não cumpram este requisito serão excluídas, não podendo recandidatar-se.
3. Os selos de garantia integrados no contra-rótulo, serão encomendados diretamente pelos engarrafadores à tipografia;
4. São os engarrafadores que suportam o respetivo custo, sendo com eles que a tipografia estabelece a relação comercial;
5. A CVRVV fornecerá, após pedido da tipografia autorizada, a série e numeração para os selos de garantia a produzir;
6. Os selos de garantia integrados no contra-rótulo, depois de produzidos, são entregues pela tipografia na CVRVV, que por sua vez os entregará aos engarrafadores;
7. Os selos de garantia a produzir terão de obedecer às especificações técnicas e dimensões definidas pela CVRVV.
8. Quando solicitado será facultado uma minuta do contrato a celebrar com as tipografias que venham a ser selecionadas;
9. Os contratos que venham a ser celebrados caducam automaticamente 2 anos após a data da sua celebração.
10. Caducando o contrato, as gráficas que pretendam continuar a produzir os selos da CVRVV têm de se submeter a nova candidatura, submetendo-se a todas as regras do concurso.
11. As gráficas que não se candidatem ficam impedidas de produzir os selos da CVRVV logo que se verifique o fim do contrato em vigor por caducidade.

### **C. Requisitos de análise das candidaturas**

1. Custo administrativo de análise de candidatura – 500€+IVA;
2. A CVRVV fará uma auditoria de verificação dos requisitos às instalações das tipografias;
3. O custo da deslocação da equipa de auditores da CVRVV ficará a cargo da tipografia candidata.
4. As tipografias candidatas devem enviar a sua candidatura por e-mail [jsa@vinhoverde.pt](mailto:jsa@vinhoverde.pt);
5. A CVRVV apenas concederá autorização a 30 candidatos. Havendo mais candidaturas do que o limite máximo de autorizações a conceder, será dada prioridade às tipografias que já produzam selos com maior número de produção e, em caso de igualdade ou para quem se candidate pela primeira vez, a avaliação realizada pela equipa auditora.